

13.12.2019

Simeonin ilmeuudistus 2020

Simeon-konsernin logo ja ulkoinen ilmeasu uusiutuvat 2020.

Nykyinen logo on palvellut konsernia jo yli 20 vuoden ajan ja punainen ”maantie-S” on varmasti monelle yhteistyökumppanille ja tielläliikkuajalle tuttu. Muutoksen taustalla on halu uusia ilmettä liiketoiminnan kehittyessä vastaten samalla ilmeasutrendien viimeisimpiin tuulahduksiin. Uusi logo on pisaran muotoinen ja kuvaa nestemäisiä tuotteita. Pisarassa oleva ”iso S” tuo jatkoa Simeonin S-kirjaimelle toimien ikään kuin siltana vanhan ja uuden välillä.

Uusi peruslogo on monivärinen ja tuttu punainen väri hallitsee kokonaisuutta. Käyttöön tulee asiakkaiden tarpeista johtuen myös yksivärisiä versioita. ”Ajaton pisara sekä selkeä moderni fontti luovat yhdessä vahvan kokonaisuuden ajanmukaistaen Simeonin ilmeen” sanoo uuden logon suunnitellut mainostoimisto Banana Splitin luova johtaja Viljami Kukkonen.

Uusi ilme lanseerataan vaiheittain vuoden 2020 aikana, sitä mukaan kun otetaan käyttöön uutta kalustoa ja mainos- sekä toimistomateriaalia.

Simeon konserni

Pontus Stenberg
Toimitusjohtaja



13.12.2019



Lisätietoja:
Toimitusjohtaja Pontus Stenberg, +358 500 605866
www.simeon.fi

Simeon-konserni lyhyesti

Simeon on nestemäisten tuotteiden kuljetus- ja logistiikkapalvelujen tarjoamiseen keskittynyt yhtiö, joka on perustettu 1983. Yhtiö operoi Suomessa, Virossa, Latviassa, Liettuassa sekä Ruotsin markkinoilla noin 270:llä omalla ajoneuvoyhdistelmällä ja noin 30 alihankkijan ajoneuvoyhdistelmällä. Lähes 600 henkilöä työllistävän Simeonin päätoimipaikka on Nurmijärvellä.